SEÑOR PRESIDENTE.- Habiendo número, está abierta la sesión.

(Es la hora 17 y 38 minutos)

La Comisión de Asuntos Internacionales del Senado tiene el gusto de recibir al señor Embajador Duncan Croci, quien ha sido destinado por el Gobierno Nacional como representante ante la República Dominicana.

Tiene la palabra el señor Embajador.

SEÑOR CROCI.- Señor Presidente y señores Senadores: por mi parte, simplemente quería tener una entrevista con ustedes antes de mi partida para ponerme a su disposición a efectos de escuchar inquietudes, sugerencias o preguntas sobre las acciones que desarrollaré en la República Dominicana y las instrucciones que he recibido de las autoridades.

SEÑOR SINGER.- Antes de realizar planteos al señor Embajador, quiero felicitarlo por su designación. No es la primera vez que ocupa el cargo de Embajador, y podemos decirlo con propiedad porque lo conocemos de toda la vida, además de haber sido amigos de su padre, don Elías Croci, quien fue Diputado durante muchos años y compañero nuestro. Recuerdo que con él cumplimos algunas misiones en el Parlamento Latinoamericano, la última de las cuales fue en Caracas, en 1971. De modo que, en cierta forma, hasta me alcanzan las generales de la ley, por esa antigua amistad. Verdaderamente, estoy seguro de que Croci cumplirá esta misión con la eficiencia y la profesionalidad que lo caracterizan.

La República Dominicana es un país del área del Caribe que comparte con Haití la misma isla. Es una nación chica y, además, pobre, pero por su ubicación geográfica y por los tratados, tiene algunas particularidades que le han permitido construir, desde sus zonas francas, un trampolín para exportaciones, particularmente para el mercado norteamericano. Al mismo tiempo, creo que desde la República Dominicana también puede existir, en términos comerciales, un trampolín para diversas exportaciones para el área del Caribe. Para un país como el nuestro, pues, no es un área para dejar absolutamente de costado, sino que tiene su importancia. Por consiguiente, pensamos que la gestión de un Embajador con la capacidad, la experiencia y la profesionalidad de Duncan Croci, puede permitirle al país algunos nichos de mercado que podrían adquirir relevancia.

Si el señor Embajador tiene algún comentario para hacer al respecto, nos gustaría escucharlo.

Es cuanto quería decir.

SEÑOR GARGANO.- Suscribo totalmente lo que ha manifestado el señor Senador Singer. Le deseo al Embajador el mayor de los éxitos en su nuevo destino y espero que así sea porque reconozco la profesionalidad de su trabajo.

Como se ha dicho, el destino es muy peculiar y no ofrece perspectivas maravillosas, pero si se trabaja se puede aportar algo al país.

Es todo lo que quería decir.

SEÑOR CROCI.- Dentro de la línea de acción que vamos a desarrollar está la presencia política, la interrelación parlamentaria y, además, una clara estrategia económica comercial. Con la cooperación de las Cámaras de la Producción y de entidades privadas o paralelas al Gobierno -como INAC, INAVI, LATU, la Cámara de Industrias, la Unión de Exportadores y la Cámara Mercantil- estamos organizando muestras para tener una presencia permanente de lo que hay en nuestro país.

Se trata de un mercado pequeño, pero que permite, a través de tres vertientes, enfocar una estrategia de acción a corto y mediano plazo. El área hotelera es de alto nivel y gran consumo -aclaro que los servicios hoteleros son su primer producto de exportación- por lo que podemos ofrecer servicios de consumo. Además, hay 44 zonas francas en el territorio y un trabajo de maquila muy importante, al punto de que en algún momento nosotros exportamos tejidos de lana para la zona de las maquilas. Finalmente, trataremos de recuperar un área que se trabajó hasta 2001 pero que, lamentablemente, por el tema de la aftosa cayó, que eran las exportaciones de carne, las que llegaron a una cifra mayor a los U$S 3:500.000. Esta es, pues, una de las primeras acciones a desarrollar, ya que la cifra era importante para un mercado incipiente y de alto consumo de calidad del producto. El ingreso de carne a la República Dominicana es uno de los aspectos que estamos trabajando con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, con los últimos informes de la Reunión de París y la habilitación del ingreso del producto a los Estados Unidos.

Por otra parte, estamos trabajando junto con el Comité Olímpico, pues desde el 1º al 17 de agosto se van a desarrollar los Juego Panamericanos, por lo que tenemos la intención de poner un "stand" de productos uruguayos con degustación. Son cuarenta y cuatro los países participantes, y pensamos hacer conocer algunos de nuestros productos, como alfajores, vino, carne, quesos, fiambres, etcétera. Inclusive, por ejemplo, estamos llevando estanterías metálicas, vidrios, estanterías de Fumaya, productos La Manchega y tés La Manchega. En primera instancia pretendemos hacer una exploración para determinar qué receptividad tiene el mercado, y luego focalizaremos nuestro esfuerzo en los productos más importantes. También pensamos que el rubro de los lácteos debe ser explotado a través del mecanismo de las cuotas, y en tal sentido estamos estudiando junto con CONAPROLE una estrategia de ingreso. Algo similar pasa con el tema del "software", para lo cual nos hemos reunido con la Cámara del Software y sabemos que ya han ingresado con algunos programas.

En definitiva, nuestras primeras acciones estarán centradas en la República Dominicana para luego, tal como señalaba el señor Senador Singer, abordar una estrategia un poco más amplia adecuando la infraestructura que tenemos a la zona del Caribe. En este momento no tenemos concurrencias allí, por lo que toda información que vayamos recibiendo, que podamos procesar y que sea de utilidad en lo que hace a la realización de ferias, reuniones o congresos, será muy beneficiosa para nuestra labor. Por ejemplo, se realizará una feria en Miami, en setiembre, y pensamos llevar algunos exportadores uruguayos a la República

Dominicana. Asimismo, en coordinación con la Cámara de Industrias del Uruguay, en octubre realizaremos una presentación de los productos nacionales a través de distintas conferencias.

En síntesis, ese será nuestro aterrizaje en una embajada pequeña, pero trataremos de maximizar nuestros recursos de la mejor manera y con la dignidad que corresponde al país. Esa será la estrategia que vamos a desarrollar a corto plazo.

Olvidé comentar que también daremos especial importancia al relacionamiento parlamentario porque es una de las líneas de acción que nos permitirá potenciar las actividades de estrategia comercial posterior.

SEÑOR MILLOR.- Aunque algunos compañeros ya se han pronunciado en el mismo sentido, queremos señalar la profunda alegría que nos produce esta designación. Conozco al Embajador Croci desde niño, y a veces es bueno saber de qué hogar se proviene. Es un representante típico de la mejor familia uruguaya y de nuestra clase media. Recuerdo con emoción nuestra vecindad en Piriápolis, como así también a su señor padre, don Elías Croci, un gran hombre de la vida pública, al igual que a su madre. Él fue compañero de mi madre en la Cámara de Representantes. A título anecdótico de este Uruguay pequeño, debo decir que en Piriápolis, en aquel entonces, en la calle Buenos Aires -ahora se llama Doctor Barrios- con una distancia de tres cuadras, por distintas razones convivían tres Diputados de la Lista 15: Elías Croci, Donato Cartolano y mi madre.

Repito que es bueno saber de qué hogar se proviene. En ese sentido me consta que el Embajador Duncan Croci está formado en la mejor madera y con el más noble de los metales. Ha sido un exitoso diplomático de carrera, una persona honesta y emprendedora que sé que nos va a dejar muy bien parados en la República Dominicana. Por aquellos recuerdos de la infancia simplemente le voy a suplicar -para que nos deje bien parados del todo- que no se entrevere en ningún picado de básquetbol.

Por último, sólo me resta desear la mejor de las suertes al Embajador Croci.

SEÑOR SCARPA.- Creo que huelgan las palabras, pero no puedo dejar pasar por alto nuestra alegría por el hecho de que el señor Duncan Croci haya sido designado Embajador. Nos conocemos desde hace diez años a través de la vida política y tenemos un lazo de amistad muy grande, al igual que con Sergio y Elías, su padre.

En definitiva, le deseo el mayor de los éxitos y sé que el Uruguay tendrá un excelente representante en el Caribe.

SEÑOR COURIEL.- Señor Presidente: básicamente quiero adherir a las expresiones vertidas en Sala y desearle mucha suerte. Sin duda, se trata de un país muy especial, con una cultura propia del Caribe, donde el turismo es muy importante. De pronto, esto también sirve como experiencia para poder aprender a los efectos de ayudar a las características del Uruguay y tal vez pueda darse algún intercambio comercial no menor. De manera que, desde ese punto de vista, le auguro al señor Embajador el mayor de los éxitos.

SEÑOR GARAT.- Nos congratulamos de la designación del señor Embajador y creemos que, si bien no hay muchas perspectivas comerciales -aunque nuestro visitante ha expresado el interés existente en afianzar lazos- sabemos que se trata de un país caribeño con el que debemos estrechar lazos sociales, políticos y culturales. Si bien la historia nos ha mantenido separados, creo que el destino nos lleva a que toda esta comunidad hispanoamericana deba encaminarse unida hacia el futuro. No me cabe la menor duda de que en ese sentido también va a tener éxito su gestión. Le deseo, entonces, muchos éxitos.

SEÑOR PRESIDENTE.- Comparto las expresiones de los demás señores Senadores en cuanto a la jerarquía intelectual del señor Embajador y su solvencia profesional, lo que asegura su éxito representando al país en el destino que el Gobierno le ha designado. De manera que extendemos también nuestras felicitaciones al señor Embajador deseándole la mejor de las gestiones.

SEÑOR CROCI.- El mercado, hasta 2001, ha sido casi de U$S 8:000.000 a favor del Uruguay. Se trataba de un mercado incipiente que se incrementó desde 1999 a 2001 y lamentablemente ha bajado a alrededor de U$S 2:500.000, pero creo que es recuperable. Los exportadores han demostrado un permanente interés en ir y conocer el mercado. Es más; algunos ya han ido y se están desarrollando acciones. La más interesante es la de la venta de una unidad potabilizadora puesto que, en su momento, se inició un importante programa social y creo que es un tipo de acción y cooperación ha destacar porque sostiene actividades de continuación y asesoramiento. Cité esto como ejemplo de una acción en curso que esperemos que se pueda cristalizar.

En cuanto al área de turismo -tal como citaba el señor Senador Couriel- debo decir que estoy en contacto con el Ministerio de Turismo y, en ese sentido, llevo mucho material e información para distribuir. Se trata de un lugar de permanentes congresos internacionales, y creo que nuestra función no es solo de inmediatez sino que se trata de estrategias a corto, mediano y largo plazo, ya que pueden concretarse cinco o seis años después de ser iniciadas. Al respecto, puedo citar que en el día de hoy tuvimos una reunión con la gente vinculada con la producción de ñandú, puesto que se está previendo un festival gastronómico con la presentación de productos tradicionales y no tradicionales. A su vez, el turismo en ese país es, fundamentalmente, europeo o de América del Norte y, por ello, se desconoce la existencia de nuestros productos. Incluso, al comienzo de esta sesión hice referencia al alfajor porque sucedió que cuando era Embajador en Ecuador, empezamos allí con una pequeña exportación de ese producto que se fue colocando a través de una importante cadena de tiendas y, luego, se colocó en un colegio como postre de un día por semana y hoy la empresa Durulte de Alfajores PORTEZUELO está trabajando en la composición de la mezcla del azúcar y el cacao de acuerdo al paladar de cada uno de los lugares, lo que constituye un esquema agresivo de trabajo en el exterior. Ellos tienen la intención de ir nuevamente. Asimismo, me he encontrado con gente del área de la marroquinería que también está interesada en ir -ya están ingresando a México- y que pretende explotar esa franja de alto consumo. Habrá que ver cuál es la llave para entrar a esas cadenas hoteleras de manera de que estos productos estén presentes. Esa es nuestra responsabilidad y, por supuesto, estamos a disposición.

Cabe agregar que es de interés que cualquier autoridad se aproxime a la zona o ingrese vía Miami -son sólo dos horas de vuelo- ya que la presencia a nivel político nos ayuda muchísimo. Por ejemplo, nos permite resaltar el aspecto cultural a través de conferencias y eventos, lo que coadyuva con la acción que queremos realizar. Creo que ese es el objetivo de todos y va en beneficio del país y de la ciudadanía.

Es decir que los que estamos afuera tenemos una responsabilidad directa en lo que hace a maximizar los recursos de que dispone nuestro país.

Muchas gracias.

(Se retira de Sala el señor Embajador Duncan Croci)

(Se suspende la toma de la versión taquigráfica)

(Es la hora 17 y 56 minutos)